

Transformación EXPONENCIAL más allá de la innovACIÓN



50 ISACA 19 de Septiembre de 2019

e GISART
ISACA DAY

OSCAR ANDRES SCHMITZ
Mentoring & Coaching Ejecutivo | BDM | Autor

OscarSchmitz.com | youtube.com/cxocommunity | CXO-Community.com **CXO**

Gerd

HACE UN AÑO ATRÁS...



El **miedo** a la **disrupción**: InnovACIÓN o morir, esa es la cuestión

gfa.com

HACE UN AÑO ATRÁS...

LOS DATOS GENERAN VALOR AL NEGOCIO DE MANERA EXPONENCIAL



The illustration shows a woman's head in profile, with a brain inside. The brain is connected to various data-related terms: Social Media, AI, Databases, DNA, Genome Editing, Sentiment Analysis, Location, and Data Mining. The background is red with binary code (0s and 1s) and the name 'Gerd' in the top right corner.

HACE UN AÑO ATRÁS...

NO PODEMOS OBSERVAR LO QUE NO CONOCEMOS



The illustration shows a large crowd of people, mostly men in suits, wearing VR headsets. The background is a mix of red and blue. The text 'HACE UN AÑO ATRÁS...' is in the top left corner.

HACE UN AÑO ATRÁS...



La transformación digital **no es** sobre tecnología. Es sobre **estrategia** cultural, **liderazgo** disruptivo y **#PensarDiferente**

LA **ACCIÓN** GENERA **SER**.
UNO **DEVIENE** (ES) POR
LO QUE **HACE**.

Gërd

HACE UN AÑO ATRÁS...

Gérd



Miedo

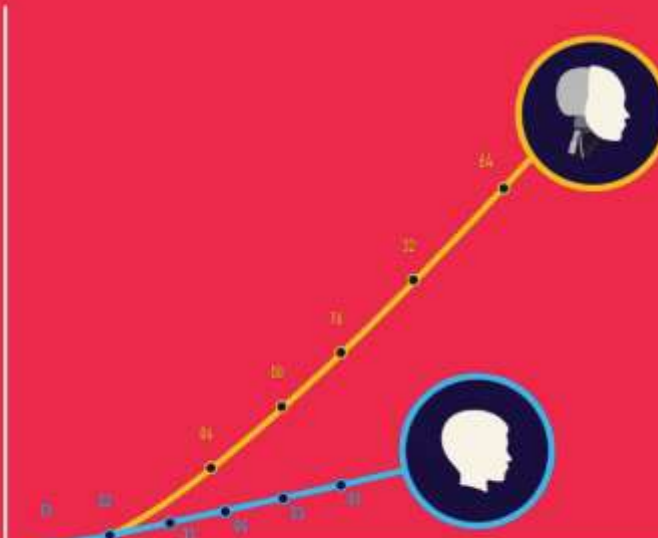
-A PERDER LO QUE TENGO
-AL ATAQUE DE LO NUEVO

Motivación

+UNA META O PROPÓSITO
+UN PARA QUÉ

gfd.com

Technology is exponential but humans are not



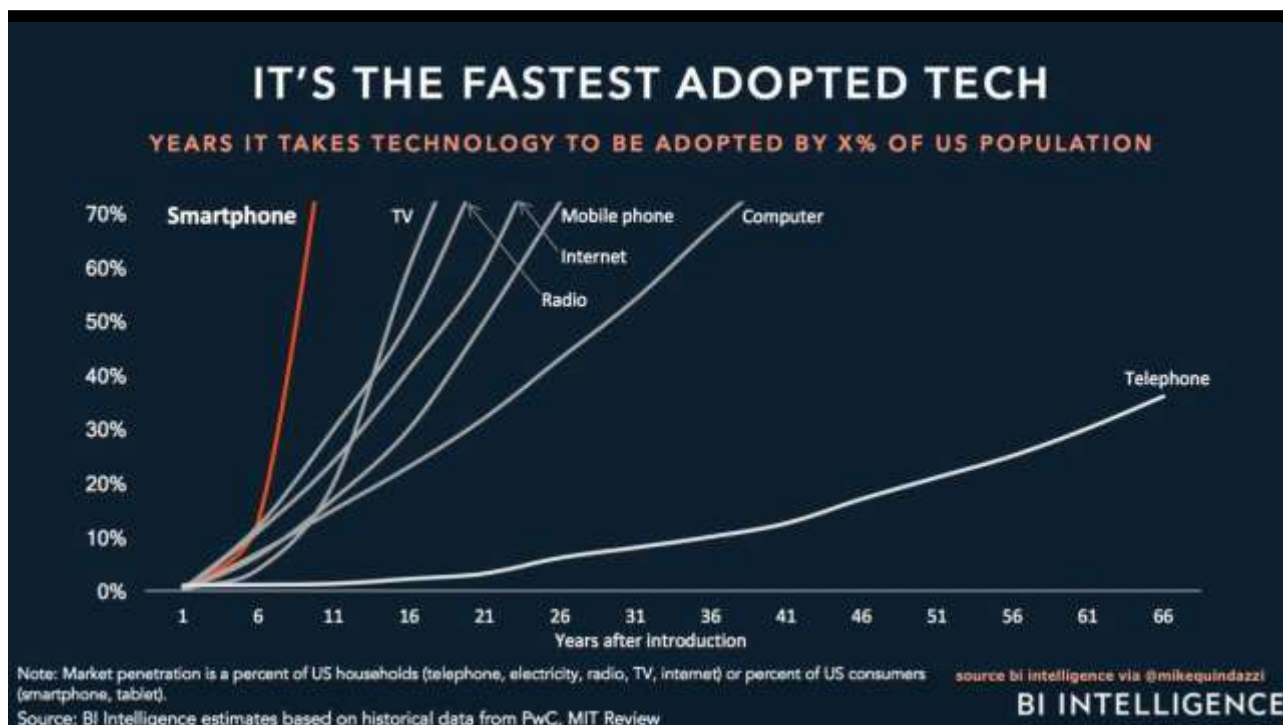
Machine 'smartness' will become an abundant commodity -

HUMANNESS

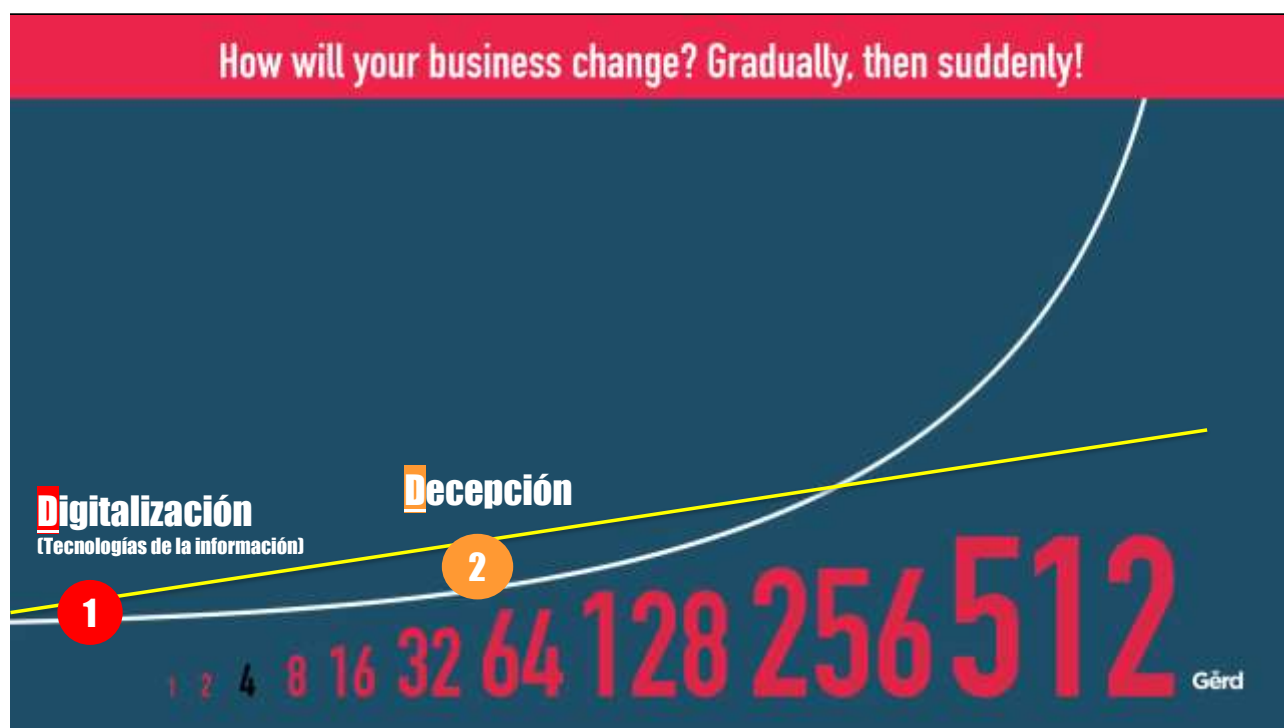
will be what differentiates us!

Gérd











DISRUPCIÓN:
Interrupción
rápida de algo,
que deja de
avanzar lineal de
manera violenta.





How will your business change? Gradually, then suddenly!



Radio



Calc



Micrófono



DVD



Camera



Filmadora

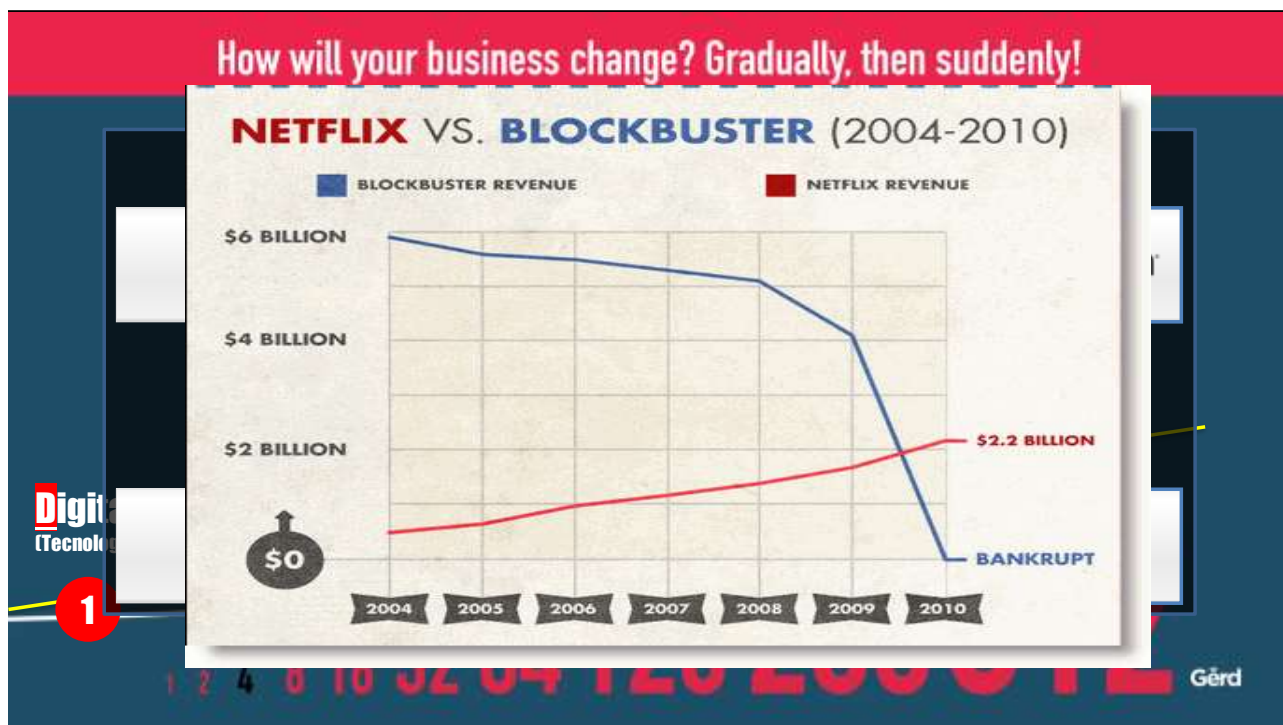


1

1 2 4 8 16 32 64 128 256 512

Gerd

Digitalización
(Tecnologías de la información)



How will your business change? Gradually, then suddenly!

1 Digitalización (Tecnologías de la información)

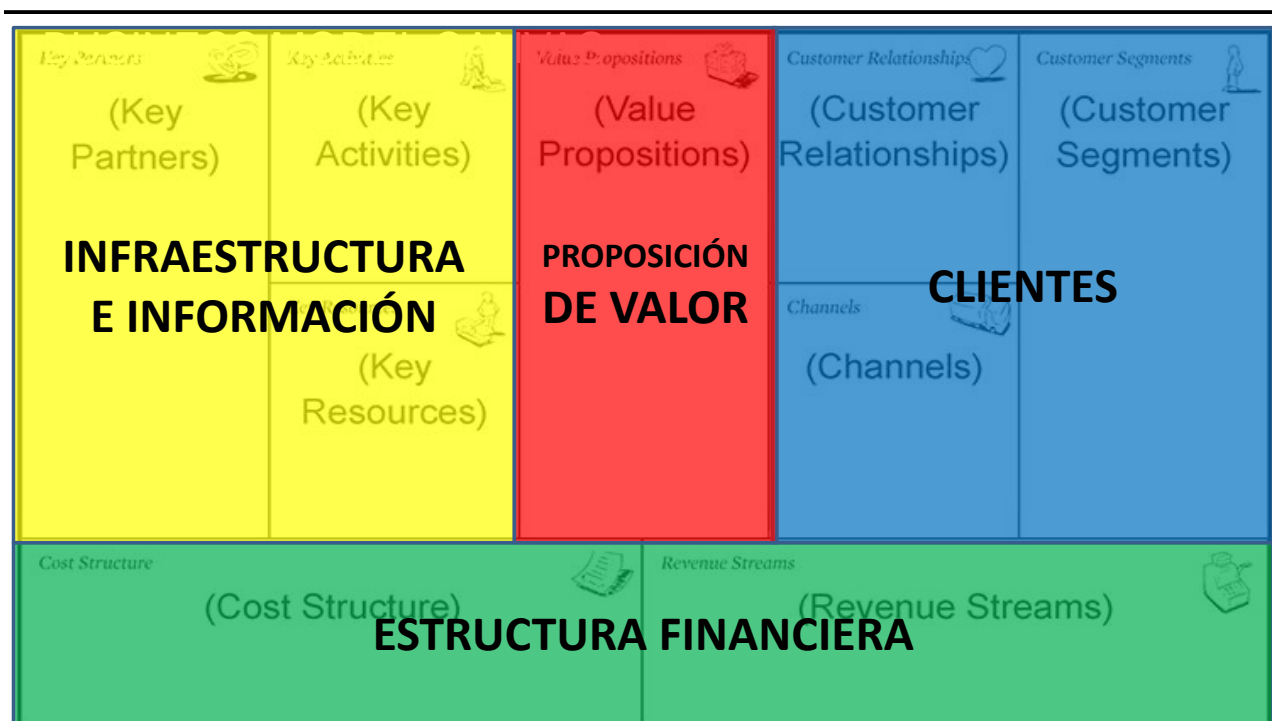
5 Democratización

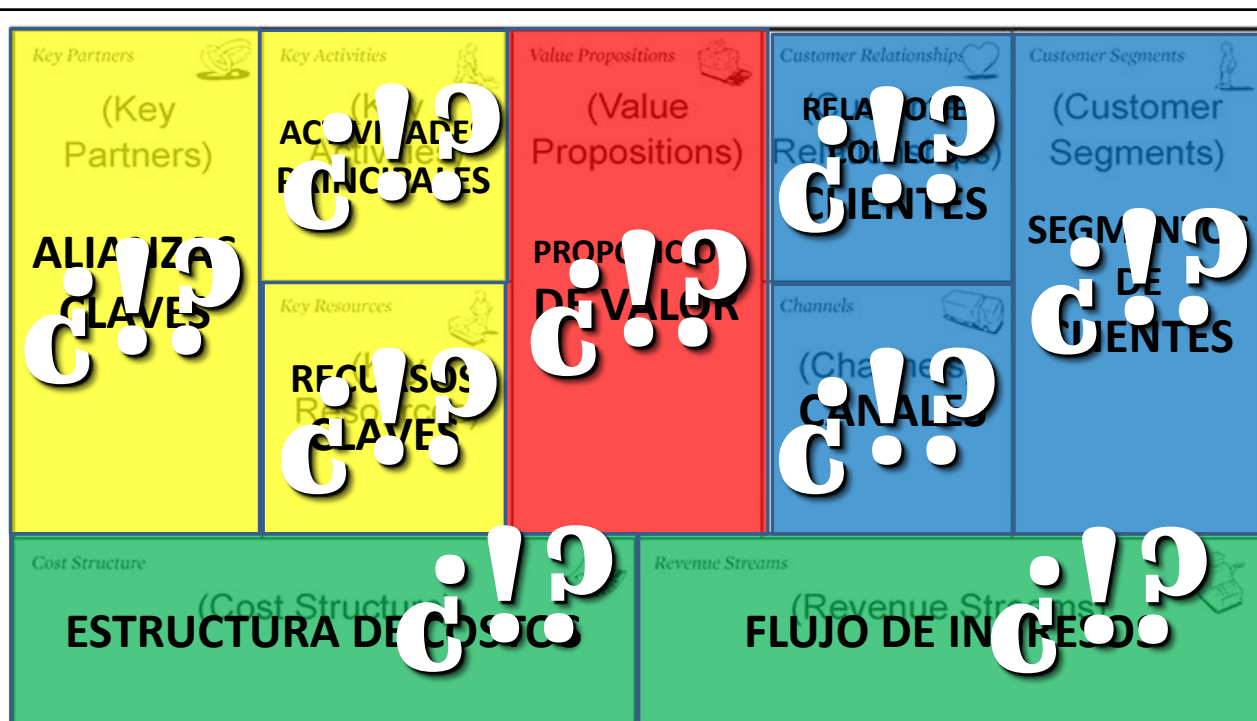
6 Democratización

Gerd

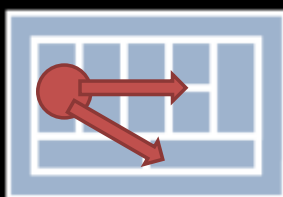




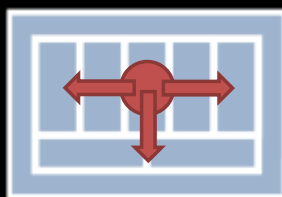




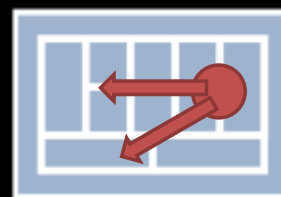
#PENSARDIFERENTE LOS MODELOS DE NEGOCIO



Centrado en recursos particulares, actividades, alianzas o conocimiento propio.

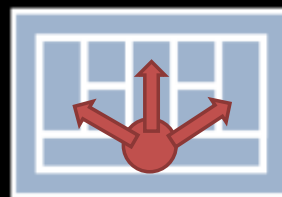


Centrado en la propuesta de valor, solución a una necesidad o problema de los clientes.

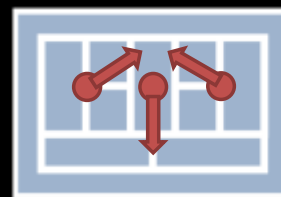


Basado en las necesidades del cliente, por el conocimiento del segmento o del cliente.

Creación de nuevas ideas para el diseño de los modelos de negocios.



Basado en cambios en el manejo de los costos e ingresos, gratis, suscripción, etc.



Cambios exponenciales de transformación desde diferentes puntos en el modelo.

OscarSchmitz.com | youtube.com/cxocommunity | CXO-Community.com



PREGUNTAS PARA #PENSARDIFERENTE E INNOVAR

1. Ingresos transaccional vs ingresos recursivos?
2. Mercado de nicho vs mercado masivo?
3. Inversión de capital vs alianza/sociedad?
4. Adquisición vs acuerdo de servicios?
5. Un determinado segmento de clientes vs otro distinto?
6. Pagar por servicio o sin costo (free)?
7. Actividades distribuidas vs centralizadas?
8. Valor por producto vs por servicio?
9. Ventas directas vs ventas indirectas?
10. Canales y relaciones abiertas vs cerradas?
11. Apalancamiento en las personas vs en la tecnología?
12. Físico vs Digital vs Figital vs Digital Twins?
13. Copyright vs Copyleft?
14. Insourcing vs Outsourcing?
15. Planificación por alcance vs por escala?
16. Estrategia de océanos azules vs mares rojos?
17. Personalizado vs automatizado?
18. Disruptivo vs incremental?
19. Evolutivo vs Lineal vs Exponencial?
20. Hecho a medida vs producción masiva?
21. Costos fijos vs costos variables?
22. Crear emprendimiento vs crear una empresa?

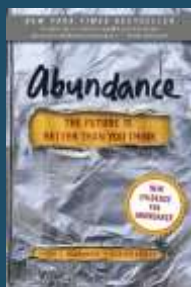
OscarSchmitz.com | youtube.com/cxocommunity | CXO-Community.com





How will your business change? Gradually, then suddenly!

INNOVACIÓN DE PRODUCTO



INNOVACIÓN DE MODELO DE NEGOCIO



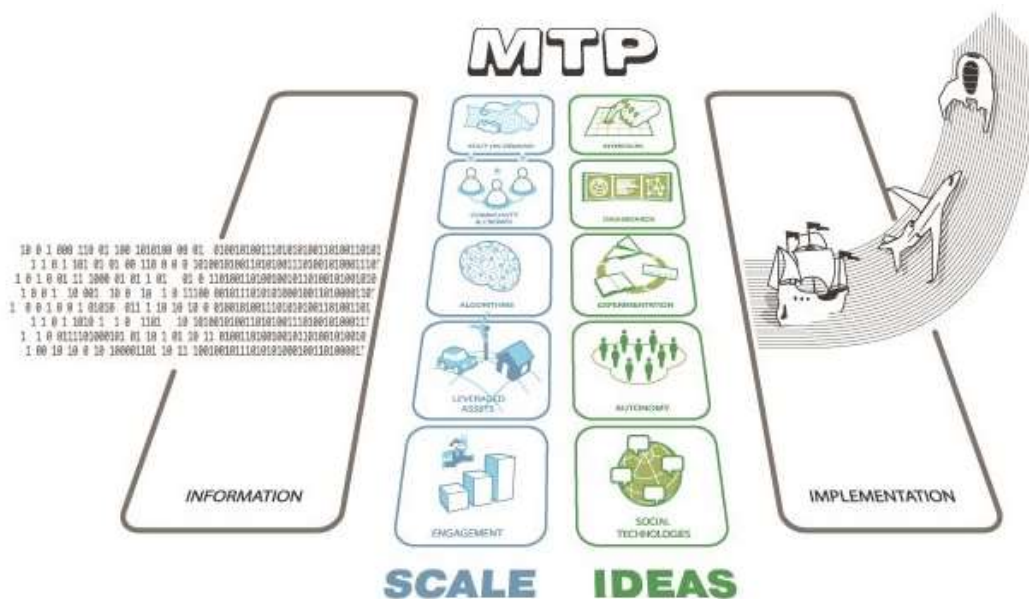
INNOVACIÓN TRANSFORMACIONAL



1 2 4 8 16 32 64 128 256 512

Gérd

EXO CANVAS



EXO CANVAS = MTP + SCALE + IDEAS

MTP



STAFF ON DEMAND



COMMUNITY & CROWD



ALGORITHMS



LEVERAGED ASSETS



ENGAGEMENT



INTERFACES



DASHBOARDS



EXPERIMENTATION



AUTONOMY



SOCIAL TECHNOLOGIES

OscarSchmitz.com | youtube.com/cxocommunity | CXO-Community.com

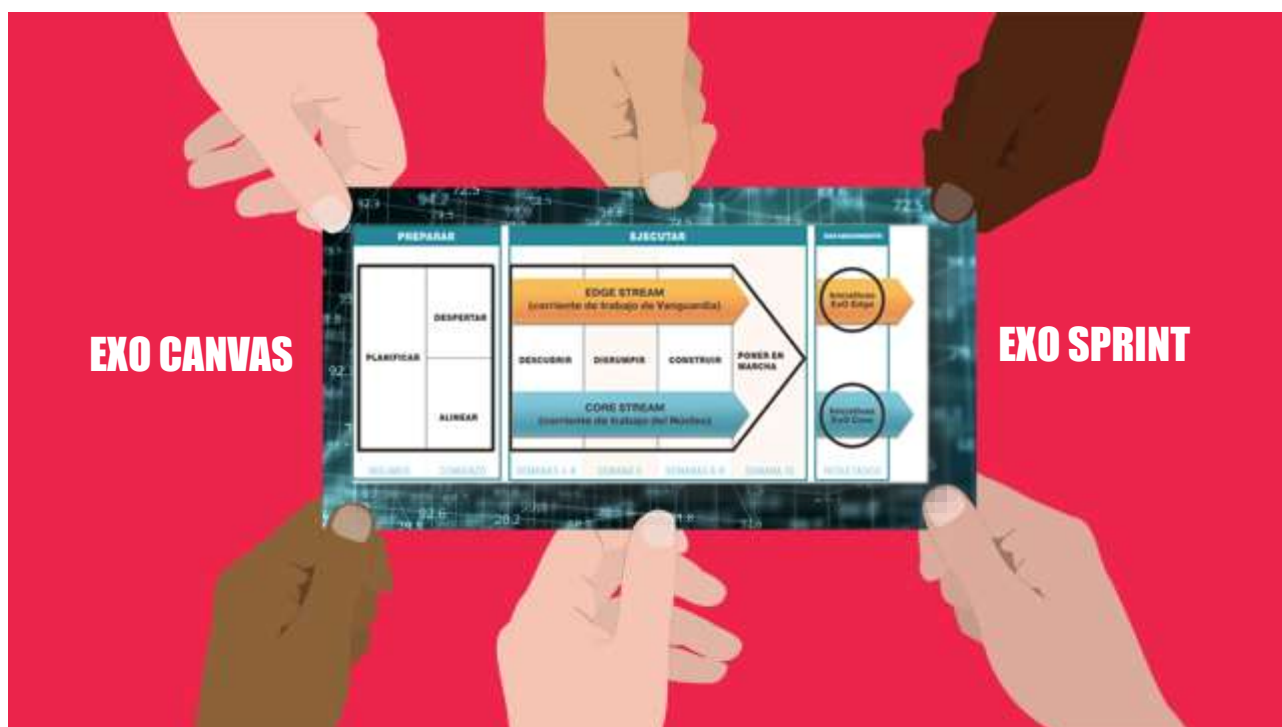


EXO CANVAS

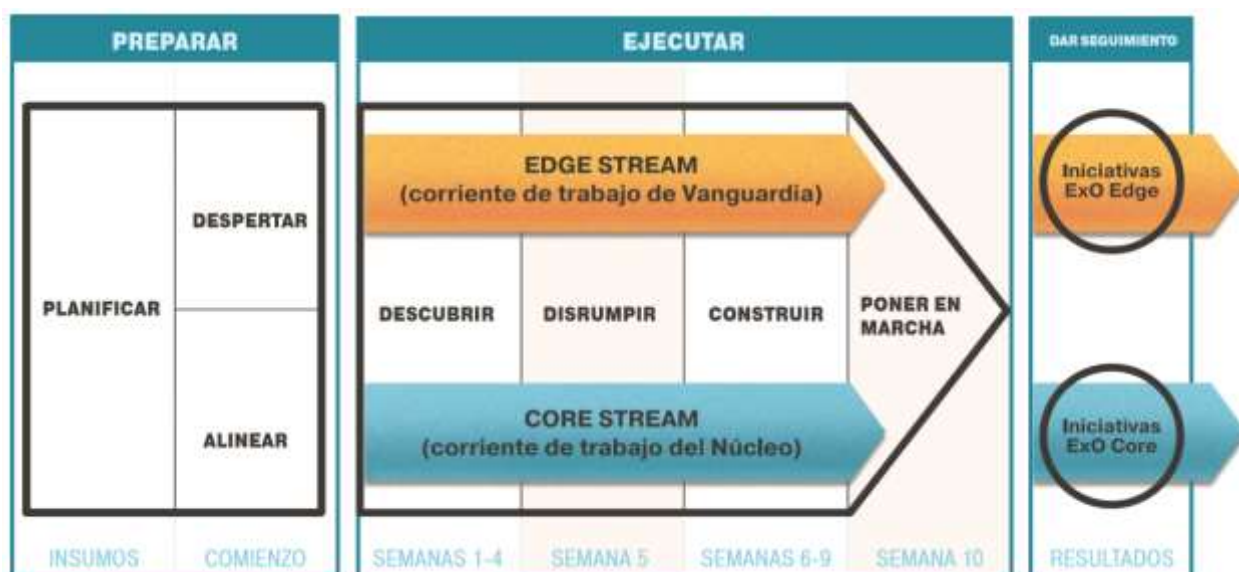
PROPÓSITO DE TRANSFORMACIÓN MASIVA (PTM)			
<ul style="list-style-type: none"> ¿Por qué existe la organización? ¿Cuál es el propósito de la organización? ¿Cuál es el objetivo de la organización? ¿La entenderían niños y abuelas? 			
INFORMACIÓN	PERSONAL A DEMANDA	INTERFACES	IMPLEMENTACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> ¿De qué datos disponemos? ¿Qué datos necesitamos? ¿Cómo obtendremos los datos para los algoritmos? ¿Son accesibles esos datos? ¿Se puede comprar el acceso a los datos? ¿Alquilar? ¿Se pueden crear esos datos? 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Podemos crear una nube de "empleados" externos? ¿Cómo podríamos contar con los mejores empleados para cada actividad? ¿Cómo los encontramos y los contratamos? ¿A través de una agencia? ¿Directamente? ¿Localmente? ¿De manera remota? ¿A través de una plataforma? 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Podemos crear una API que conecte nuestros sistemas con la comunidad? ¿Podemos crear un marketplace para dirigir el crecimiento? ¿Qué podemos hacer para ofrecer nuestro producto/servicio en forma de autoservicio? 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo implementaremos la cultura adecuada a lo largo de toda la organización? ¿Cómo la evaluaremos? ¿Cómo orientamos la organización hacia el PTM? ¿Cómo evaluaremos ese avance? ¿Qué conjunto de proyectos deberíamos ejecutar para implementar los atributos indicados más arriba? ¿Cuáles son los elementos clave con los que debe estar de acuerdo todo el equipo?
	COMUNIDAD	CUADRO DE MANDOS	
	<ul style="list-style-type: none"> ¿Existe alguna comunidad que podamos aprovechar? ¿Cómo podemos convertir una comunidad en prescriptores? ¿Cómo creamos valor para nuestra comunidad? ¿Cómo puede la comunidad generar valor para mi producto? 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Por qué necesitamos tener datos a tiempo real? ¿Qué datos a tiempo real necesitamos para realizar un seguimiento/evaluación? ¿Qué sistemas utilizaremos para medir esos datos? ¿Qué haremos con estos datos? 	
	ALGORITMOS	EXPERIMENTOS	
	<ul style="list-style-type: none"> ¿Por qué desarrollar algoritmos? ¿Qué funciones / actividades / tareas podrían ser automatizadas? ¿Qué algoritmos / sistemas / plataformas se utilizarán para procesar / aprovechar la información de la que disponemos? 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué quiere saber y qué experimentos llevará a cabo para lograrlo? ¿Cómo medirá el éxito de los experimentos? ¿Cómo podemos fomentar la experimentación dentro de la organización? 	
	ACTIVOS EXTERNOS	AUTONOMÍA	
	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué tipo de cosas fijas podemos sacar de la hoja de balance general mediante alquiler? ¿Qué procesos podemos externalizar? ¿Is there spare capacity lying around which we could re-urpose? ¿Hay alguna capacidad desaprovechada que podamos reorientar? 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo podemos reducir el tiempo de toma de decisiones o de la cadena de autorizaciones? ¿Cómo podemos evitar una gestión excesiva y permitir al equipo crecer? ¿Hay alguna metodología / herramientas que podamos usar? (OKR, Holocracia, etc.) 	
	COMPROMISO	SOCIAL	
	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué competiciones / promociones pueden idearse para incrementar la adquisición de clientes? ¿Cómo podemos aprovechar la gamificación para mejorar nuestros productos y servicios? ¿Cómo podemos fomentar el uso diario de nuestro producto? 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo podemos servirnos de las tecnologías sociales para mejorar la comunicación (con nuestro equipo/comunidad/clientes)? ¿Podemos utilizar herramientas sociales para que hagan parte del trabajo por nosotros? 	

OscarSchmitz.com | youtube.com/cxocommunity | CXO-Community.com

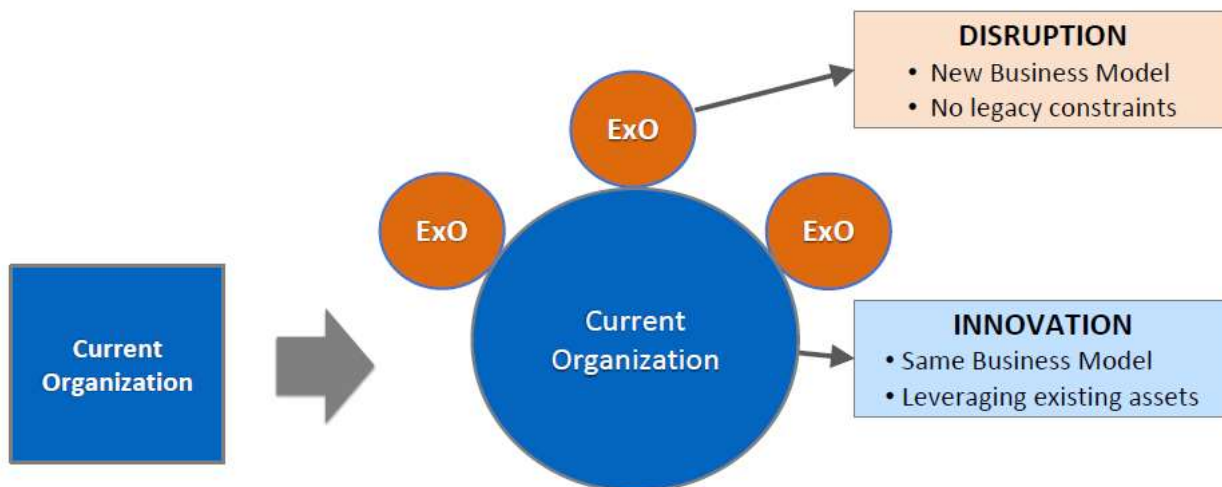




EXO CANVAS + EXO SPRINT



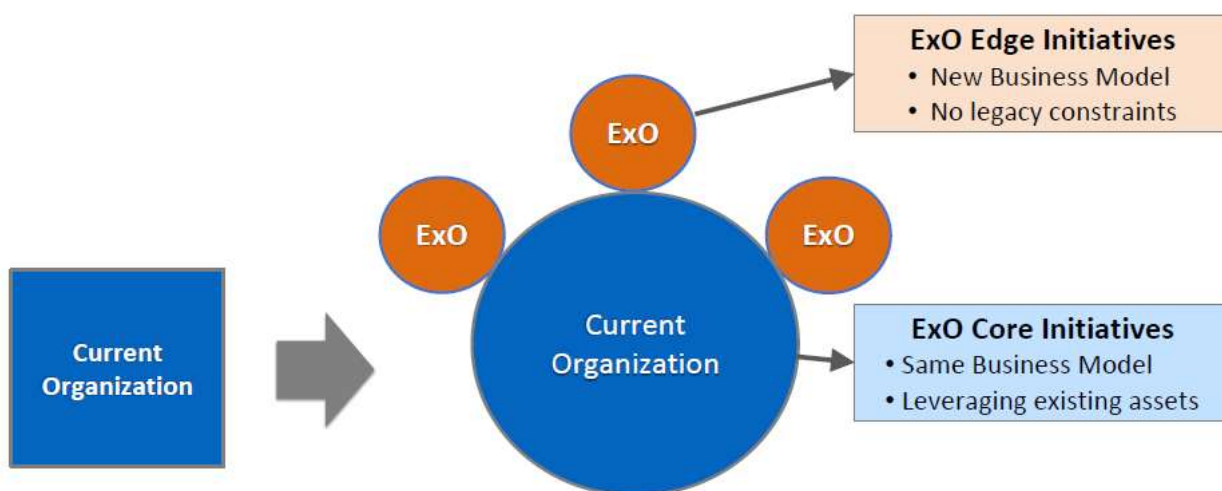
BALANCING INNOVATION AND RISK



#ExponentialTransformation



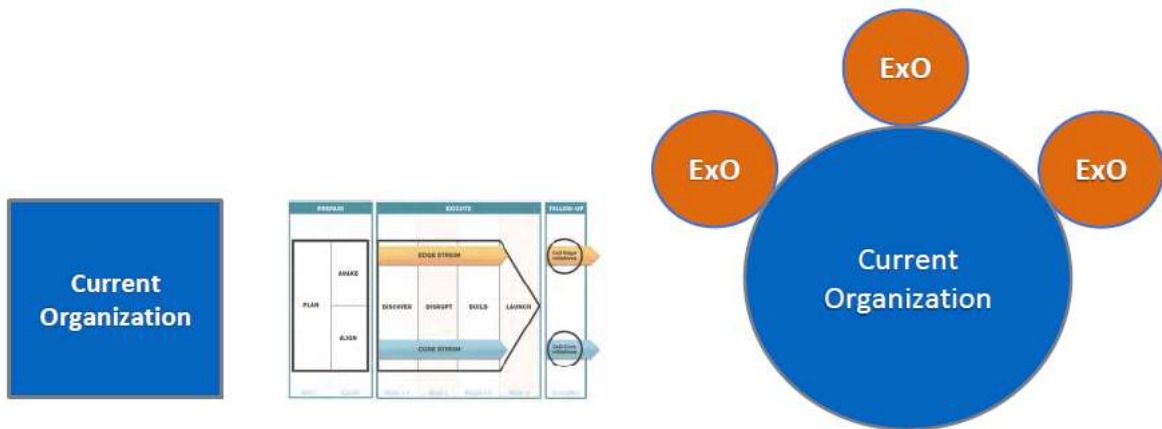
BALANCING INNOVATION AND RISK



#ExponentialTransformation



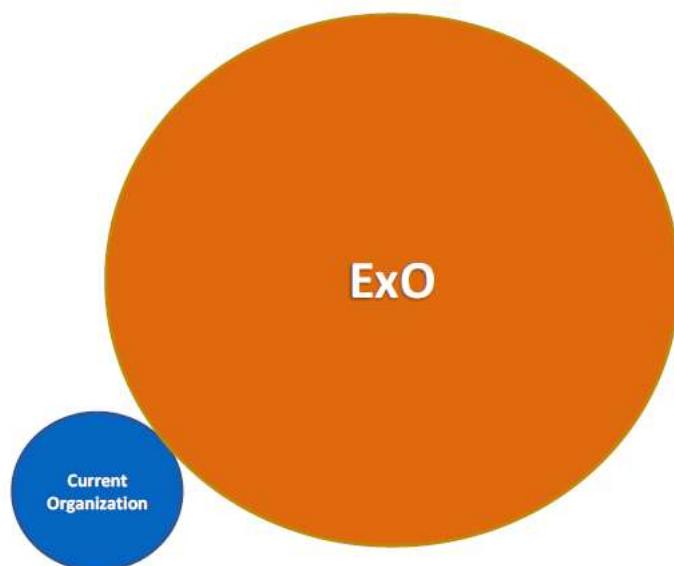
ORGANIZATION TRANSFORMATION



#ExponentialTransformation

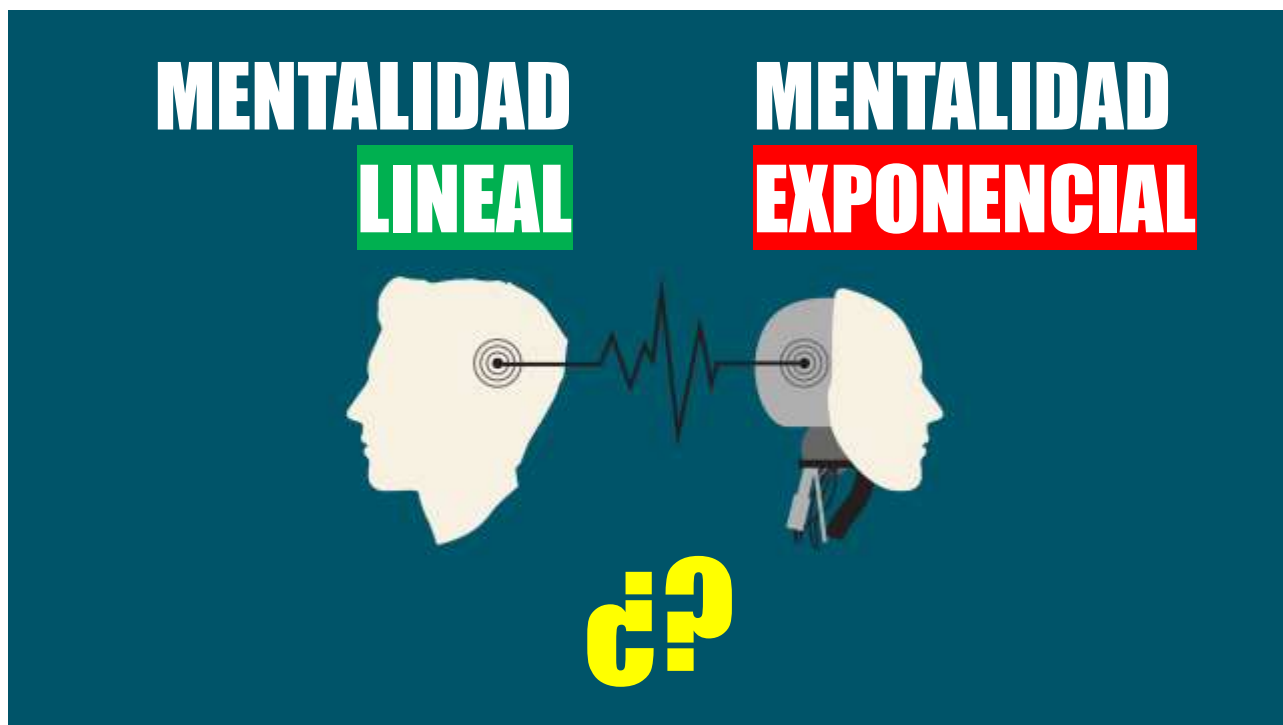


BALANCING INNOVATION AND RISK



#ExOSprint





MENTALIDAD EXPONENCIAL VERSUS LINEAL



Exponencial
La inteligencia puede ser desarrollada



Los abraza Persiste ante ellos Camino a la maestría Aprende de ellas Aprende y se inspira

@barbarasingular

Desafíos Obstáculos Esfuerzo Críticas Éxito ajeno



LINEAL
La inteligencia es estática



Los evade Se rinde ante ellos Algo que no da frutos Ignora el aprendizaje Lo ve como amenaza



OscarSchmitz.com | youtube.com/cxocommunity | CXO-Community.com  



